

DESIGN PARA

COMUNICAR SEM COMPLICAR

3 PASSOS SIMPLES PARA TRANSFORMAR SEU NEGÓCIO
VISUALMENTE

Hey, se você chegou até aqui tenho certeza que você já tentou aprender sobre design para divulgar sua empresa, projeto, infoproduto ou serviço.

Provavelmente se deparou com inúmeras informações para fazer uma simples imagem e ainda por cima não saiu como você imaginou. Se identificou?

Você não é o único - dentre as muitas funções que um empreendedor tem que exercer no início da jornada aprender sobre marketing digital, copy e design pode se tornar mais um fardo - mas não precisa ser assim...

É POSSÍVEL FAZER UM DESIGN QUE VENDE SEM PRECISAR DE UM DESIGNER

e acima de tudo sem precisar complicar gastando um monte de tempo estudando sobre uma tarefa que não faz parte da sua profissão.

Esse ebook vai te mostrar não apenas os princípios essenciais que você precisa saber mas vai te mostrar as ferramentas práticas para começar a transformar visualmente o seu negócio.

Então mergulhe nessa jornada comigo e bora descomplicar o design.

Passo 0

ANTES DE
QUALQUER COISA

Não adianta seguirmos em frente e partimos para criação sem antes responder algumas perguntas chaves sobre seu negócio.

Ter um certo nível de clareza é fundamental. Então antes de pensar em cor, tipografia e etc pensa e responde aqui :

● O que você vende?

● Pra quem você vende?

● Qual a imagem, sensação que você quer que as pessoas tenham da sua marca?

Se estiver bem no inicio talvez não vai conseguir responder direito essas perguntas, mas faz um esforço e tenta, não to falando pra você bater o martelo, definir e nunca mais mudar.

Mas ter essa noção vai facilitar pra que você tenha uma comunicação visual condicente com seus objetivos não adianta pensar em design sem ter essa premissa básica.

RESPONDEU?
ENTÃO BORA PRO DESIGN ...

1º PASSO

AS CORES QUE
CONECTAM

Não é apenas uma questão de preferência estética; as cores têm o poder de influenciar nossas emoções e decisões

Entender as psicologias por trás das cores é como desbloquear um código secreto para a mente dos seus clientes mas como aqui a ideia é simplificar vamos lá.

Você precisa definir que cores vai usar na sua comunicação. Como fazer isso?

Lembra das perguntas no passo anterior? Isso ajudará a direcionar suas escolhas de cores para algo mais significativo do que simples preferências estéticas.

Quais são os valores, a personalidade e a mensagem que você deseja transmitir?

Cada cor tem associações psicológicas únicas. Vamos simplificar isso:



VERMELHO: ENERGIA, PAIXÃO, AÇÃO.

AMARELO: ALEGRIA, OTIMISMO, CRIATIVIDADE.

VERDE: NATUREZA, FRESCOR, SUSTENTABILIDADE.

AZUL: CONFIANÇA, CALMA, TECNOLOGIA.

ROXO: LUXO, ESPIRITUALIDADE, SOFISTICAÇÃO.

ATENÇÃO: Isso é apenas o básico. Não é regra absoluta. As combinações pode alterar esses significados mas a ideia desse material é descomplicar então use como base pra te dar um norte.

Como saber se as cores combinam? Fácil, nosso amigo:

CÍRCULO CROMÁTICO



Existem ferramentas gratuitas como o [adobe.color](https://color.adobe.com) que nos permite testar essas combinações.

Cores próximas na roda criam harmonia, enquanto aquelas opostas proporcionam contrastes vívidos.

Você pode escolher uma paleta pronta pra facilitar ainda mais esse processo. Mas sempre mantenha atenção na legibilidade e contraste.

Afinal você quer que as pessoas sejam capazes de ler sua mensagem não é mesmo?

Se sua marca já possui um tom principal, encontre suas cores complementares ou análogas para manter a consistência visual.

<https://colors.co/>

<https://mycolor.space/>

<https://colorhunt.co/>

<https://www.khroma.co/>

<https://color.adobe.com/pt/explore>

<https://webaim.org/resources/contrastchecker/>

SITES ÚTEIS

2º PASSO

LETRAS QUE
FALAM ALTO

Agora que já mergulhamos de cabeça nas cores, é hora de falarmos sobre algo tão importante quanto: as letras, ou melhor, as fontes!

Você já percebeu como diferentes tipos de letras podem transmitir sensações distintas?

Pois é, a escolha da tipografia é uma arte e também uma ciência.

Vamos descomplicar isso.

Não é sobre estética - design tem tudo a ver com estratégia de comunicação. E com as fontes não é diferente.

Elas possuem personalidade, e a combinação certa pode reforçar a mensagem que você quer transmitir.

**QUAL DELAS VOCÊ ASSOCIA COM
O SEGMENTO DE BRINQUEDOS
POR EXEMPLO?**

vamos brincar

VAMOS BRINCAR

vamos brincar

VAMOS BRINCAR

vamos brincar

PRECISA SER LEGÍVEL

Não adianta ter uma fonte cheia de estilo se ninguém consegue ler, né?

Jamais use manuscritas para textos completos - *eu disse jamais*. Principalmente nas redes sociais a velocidade de consumo usar esse tipo de letra só vai fazer você ser ignorado.

Mas isso não significa que precisamos abrir mão da personalidade. Vamos encontrar o equilíbrio certo!

FUJA DAS MANUSCRITAS

Saber onde procurar as fontes certas faz toda a diferença. Existem diversos recursos online que oferecem uma variedade incrível de opções.

Porém nem todas podem ser usadas gratuitamente elas possuem licenças específicas algumas só pra uso pessoal *então não saia baixando de qualquer lugar* veja se realmente podem ser usadas - O Google Fonts é uma ótima opção para explorar.

ATENÇÃO COM AS LICENÇAS

3º PASSO

ESPAÇO E
EQUILÍBRIO

Lembre-se, o espaço é seu aliado, não seu inimigo. Ele não apenas facilita a compreensão, mas também contribui para uma estética agradável.

Ao criarmos designs, não é apenas sobre o que adicionamos, mas também sobre o que deixamos de fora. O espaço é como o fôlego do seu design, dando às informações a chance de respirar e serem absorvidas de maneira eficaz.

Pegue um dos seus designs e analise o espaçamento entre os elementos. Experimente ajustar e veja como pequenas mudanças podem fazer uma grande diferença.

VAMOS PRATICAR

1 MENOS É MAIS

Evite o excesso de informações e elementos. O espaço em branco não é vazio; ele guia o olhar do espectador e destaca o que realmente importa.

2 HIERÁRQUIA VISUAL

Organize seus elementos de maneira hierárquica, indicando o que é mais importante. O tamanho, a cor e a posição podem direcionar a atenção.

3 CONSISTÊNCIA

Mantenha consistência no espaçamento entre elementos. Isso cria uma sensação de equilíbrio e harmonia.

CONCLUSÃO

Ao longo deste e-book, falamos sobre cores, exploramos a personalidade das fontes e desvendamos os segredos do espaço e equilíbrio visual.

Vamos relembrar os passos cruciais que desvendamos:



Defina claramente o que você vende, para quem você vende e a imagem que deseja transmitir.

Tenha em mente que essas definições podem evoluir com o tempo, então esteja aberto a ajustes.

Escolha cores que estejam alinhadas com seus objetivos e a mensagem que deseja transmitir.

Utilize o círculo cromático e ferramentas como o Adobe Color para testar combinações.



Escolha fontes legíveis e alinhadas à personalidade da sua marca.

Evite o uso excessivo de fontes manuscritas em textos longos para garantir a legibilidade.

Explore estratégias para criar layouts equilibrados e visualmente atraentes.

Pratique o uso inteligente do espaço, considerando a disposição de elementos e a organização visual.



CALMA QUE NÃO ACABOU AINDA

BÔNUS

Ao escolher imagens que vai usar mantenha uma consistência no estilo.

Isso pode incluir paletas de cores semelhantes, composições visuais específicas ou mesmo um tema recorrente. A coesão estilística reforça a identidade visual da sua marca.

Dica: Use filtros e presets. Isso vai facilitar que todas as imagens sigam uma mesma linha visual.

Além da relevância direta, escolha imagens que evocam emoções alinhadas com a mensagem que você deseja transmitir. Se sua marca busca transmitir confiança, por exemplo, escolha imagens que expressem segurança e estabilidade.

Lembre-se, imagens bem escolhidas não são apenas complementos visuais, mas ferramentas poderosas para construir uma identidade de marca forte e memorável. Ao explorar além do óbvio, você cria uma experiência visual única para seu público

<https://pixabay.com/pt/>

<https://www.pexels.com/>

<https://www.stockvault.net/>

<https://www.rawpixel.com/free-images>

<https://stock.adobe.com/>

SITES ÚTEIS

IMAGENS QUE
IMPACTAM

CONCLUSÃO:

SEU DESIGN
SUA MARCA

Agora, a parte mais emocionante: aplicar esses conceitos na prática! Não se preocupe se no início parecer um pouco desafiador; a maestria vem com a prática constante.

Quero convidar você a compartilhar seus resultados e experiências. Se você ficou com alguma dúvida pode me chamar estou aqui para ajudar e celebrar suas conquistas.

Lembre-se para comunicar não precisa complicar - Descomplicar o design é o primeiro passo; o próximo é deixar sua marca brilhar! A jornada pode ter chegado ao fim, mas estou ansioso para acompanhar os próximos capítulos da sua história visual.

Muito obrigado por embarcar nessa jornada comigo. Até logo!

